

LMTA  
Karjeros dienos  
2025



**startas** kovo  
7→8

## KŪRYBINIS HAKATONAS

### GIDAS

Labas! Smagu, kad nori išbandyti savo kūrybiškumą hakatone. Norime, kad būtum gerai pasiruošęs, tad sukūrėme Tau mažą gidą. Tikimės, kad jis Tau padės!

- 1. Kas tas hakatonas?** Įsivaizduok energingą jam session'ą, bet vietoje to, kad tiesiog grotum ar vaidintum, Tu sukuri kažką naujo. Tai –bendradarbiavimo renginys, kuriame susibursi su kitais kūrybiškais protais į komandą tam, kad sukurtum projektą – galbūt naują muzikos atlikimo formatą, interaktyvią teatro patirtį, skaitmeninį renginį, kūrybišką reklamos kampaniją ar tarpdisciplininį pasirodymą.
- 2. Hakatone sprendžiami iššūkiai-užduotys.** Ne, neišsigąsk! Tai tikrai ne egzamino užduotys, kurioms turėtum pademonstruoti savo žinias. Tai užduotys, su kuriomis susiduria kultūros įstaigos ir kurioms reikia Tavo kūrybiškų ir šiuolaikiškų idėjų.
- 3. Iššūkių-užduočių autoriai.** Iššūkius pateiks trys įstaigos – Nacionalinis operos ir baletų teatras, Nacionalinis Kauno dramos teatras ir Kristupo festivalis. Išsirink, su kuria įstaiga norėtum

ateityje bendradarbiauti ir pasirink spręsti būtent jos iššūki-užduotį.

#### 4. Tai kokie tie iššūkiai-užduotys?

- **Kristupo festivalis.** Sugalvokite idėją festivalio renginiui, kuris galėtų vykti gyvai ir nuotoliniu būdu. Renginys turėtų būti pritaikytas jaunimui ir atitikti jų gyvenimo ritmą vasaros metu;
- **Kristupo festivalis.** Sukurkite išsamią Kristupo festivalio viešinimo/reklamos strategiją, kuri: 1) padėtų festivalio renginius pristatyti kaip lengvai prieinamus ir patrauklius jaunimo auditorijai; 2) būtų veiksminga siekiant žmones sudominti festivalio renginiais dar prieš jiems prasidedant.
- **Nacionalinis Kauno dramos teatras.** Sukurkite 5–7 veiklas „Jaunimo zonos“, kurios atlieptų jaunimo poreikius, aktualias temas bei šiuolaikišką gyvenimo būdą. Pateikite „Jaunimo zonos“ viešinimo planą, kuris įtrauktų kūrybiškus ir neįprastus reklamos formatus.
- **Lietuvos nacionalinis operos ir baleto teatras.** Sugalvokite, kaip Lietuvos nacionaliniam operos ir baleto teatrui komunikuoti ir palaikyti ryšį su auditorija, kai jų *Facebook* paskyra yra laikinai užblokuota. Sukurkite originalius ir ilgalaikius sprendimus, kurie būtų praktiškai įgyvendinami per 2–4 savaites.

#### 5. Kaip viskas vyks?

- **Pirmiausia užsiregistruok į hakatoną.** Anketoje nurodyk Tave dominančius iššūkius-užduotis ir parašyk su kuo nori būti vienoje komandoje (juk nenorime Tavęs atskirti nuo draugų!) Registracijos nuoroda čia: <https://forms.office.com/e/C896zAuMwx>
- **Kovo 7 d. 15 val. atvyk į LMTA Studijų miestelio Kino salę,** kurioje hakatono įstaigos papasakos daugiau apie savo iššūkius.
- **Susibičiuliuok su savo komanda.** Žinoma, prie nemokamo kavos puodelio ir užkandžio.
- **Kurk savo projektą/idėją!** Tavo komandai bus pasiruošę padėti įvairūs mentoriai iš komunikacijos, šiuolaikinės muzikos, elektronikos ir režisūros sričių!

- **Eik arba neik miegoti. Savo idėjas galėsite spręsti iki pat 22 val. vakaro. Po to – laisvas Tavo komandos pasirinkimas, ar eiti ilsėtis, ar pratęsti visą procesą kokioje nors viešoje arba neviešoje erdvėje. 😊**
- **Kovo 8 d. 10 val. atvyk į LMTA Centrinių rūmų Balkono teatrą. Parepetuosite su mentoriais savo idėjų pristatymą.**
- **Pristatyk savo idėją hakatono įstaigoms. Tiesiog paimk ir pavaryk – parodyk, kokia Tavo komanda yra šiuolaikiška ir inovatyvi. Gal tai bus kokio nors skaitmeninio renginio *demo* versija? Gal interaktyvaus teatro pavyzdys? Būkit kūrybiški ir drąsūs!**
- **Na ir laimėk hakatoną! Jeigu pakerėsi hakatono įstaigas, jos suteiks Tavo komandai prizą. Tai – komandos idėjos įgyvendinimas su įstaigos suteikiamu biudžetu ir kita reikiama pagalba.**

**Registruokis čia → <https://forms.office.com/e/C896zAuMwx>**