PATVIRTINTA
Lietuvos muzikos ir teatro akademijos senato
2025 m. spalio 29 d. nutarimu (posėdžio protokolas Nr. SN-6)

LIETUVOS MUZIKOS IR TEATRO AKADEMIJOS MENO VEIKLOS PLĖTROS STRATEGIJA

„Lietuvos muzikos ir teatro akademijos meno veiklos plėtros strategija'2030" (Strategija) suformuota orientuojantis į nacionalines pažangos strategijas ir „LMTA strategijoje 2020–2030" išdėstytą plėtros viziją: „LMTA'2030 vizija: atvira ir kūrybiška akademinė meno ir mokslo bendruomenė, inspiruojanti kultūros proveržius ir kurianti vertes."
Strategija siekiama tęstinumo ir kaitos darnos, deklaruojamas atvirumas globaliems pokyčiams, teikiamos gairės artimai ir ilgalaikei perspektyvai.

I SKYRIUS
SITUACIJOS ANALIZĖ

Rengiant Strategiją, buvo atlikta meno veiklos savianalizė ir identifikuotos jos stiprybės, silpnybės, galimybės ir grėsmės.

Stiprybės

1. LMTA dirba ryškūs tarptautiniu mastu pripažinti muzikos, teatro, šokio ir kino menininkai.
2. Platus tarptautinių kontaktų tinklas, sukaupta geroji bendradarbiavimo patirtis ir pelnyta Akademijos, kaip patikimos partnerės, reputacija.
3. Patirtis organizuojant tarptautinius meno ir meninių tyrimų renginius ir vykdant tinklaveiką.
4. Jaunųjų menininkų ugdymo patirtis užtikrina institucijos atsinaujinimą ir palaiko meno veiklos ir meninių tyrimų dinamiką.

Silpnybės

1. Fragmentuota tarpfakultetinė ir tarpdisciplininė integracija.
2. Ribotos galimybės meninius tyrimus sieti su kūrybinėmis industrijomis.

Galimybės

1. Bendradarbiaujant su socialiniais partneriais plėtoti naujomis žiniomis grįstų meno produktų ir paslaugų kūrimą.
2. Meninių tyrimų potencialo išnaudojimas inicijuojant ir įgyvendinant meno projektus.

Grėsmės

1. Nepakankamas meno veiklos ir projektų finansavimas nacionaliniu ir tarptautiniu lygiu.
2. Didėjanti konkurencija dėl jaunųjų talentų tarptautinėje erdvėje.

II SKYRIUS
STRATEGINĖS VIZIJOS IR PRIORITETAI

„Lietuvos muzikos ir teatro akademijos strategijoje 2020–2030" įtvirtinti veiklos prioritetai – 1. VEIKLOS TVARUMAS. 2. TARPTAUTINĖ MOKYKLA. 3. SKVARBI KULTŪRA. – ir apibrėžtos LMTA meno veiklos ar su šia veikla susijusios gairės:

- užtikrinti tvarią kultūros, meno ir meninių tyrimų plėtrą,
- skatinti tarptautinio meno projektus ir meninius tyrimus,
- telkti kūrybišką tyrėjų bendruomenę ir sudaryti sąlygas akademinei lyderystei,
- dalyvauti formuojant šalies meninio švietimo ir kultūros politiką.

Strategijos prioritetai ir tikslai atliepia Akademijos misiją ir viziją grindžiančias vertybes: tai atvirumas ir tvarumas, kūrybiškumas, tapatumas, akademinė laisvė, atsakomybė ir tolerancija, lygios galimybės visiems, bendruomenės santalka.

LMTA vykdoma meno veikla, grindžiama aukščiausios meno veiklos kokybės ir jos kultūrinio bei socialinio poveikio siekiais, užtikrina studijų, tyrimų ir meno veiklos Akademijoje vienovę.

LMTA meno veiklos plėtra grindžiama institucijos išskirtinumu Baltijos regione, kurį lemia aktyvi ir įvairiapusė dėstytojų menininkų, menininkų tyrėjų ir studentų kūrybinė veikla muzikos, teatro, šokio ir kino srityse nacionaliniame ir tarptautiniame kontekste.

Strategijos tikslai siejami su ilgalaikės LMTA strategijos 2020–2030 prioritetais:

LMTA 2020–2030 prioritetas	**LMTA meno veiklos plėtros strategijos tikslas**
1. VEIKLOS TVARUMAS	Tvari kūrėjų bendruomenės santalka ir atsinaujinimas
2. TARPTAUTINĖ MOKYKLA	Tarptautinės meninės ir kūrybinės veiklos plėtra
3. SKVARBI KULTŪRA	Skvarbus dalyvavimas Lietuvos ir Europos mokslo, švietimo ir kultūros procesuose

Įgyvendinant LMTA'2020–2030 strateginius tikslus numatyti Akademijos meno veiklos plėtros uždaviniai ir pokyčių kryptys:

1. Tvari kūrybinės ir meninės veiklos plėtra:

1.1. stiprinti akademinę lyderystę ir puoselėti kūrybinių veiklų išskirtinumą, telkiant meninius pajėgumus ir skatinant naujus talentus;

1.2. sudaryti sąlygas menininkams ir menininkams tyrėjams rengti ir įgyvendinti nacionalinius ir tarptautinius meno ir meninių tyrimų projektus;

1.3. tobulinti menininkų skatinimo ir motyvavimo sistemą;

1.4. didinti meno doktorantūros ir podoktorantūros studijų patrauklumą, kurti įtraukią studijų ir tyrimų erdvę užsienio doktorantų stažuotėms ir tarptautiniams jaunųjų menininkų tyrėjų renginiams;

1.5. skatinti socialiai ir ekologiškai atsakingą meno kūrybą.

2. Tarptautiškumo plėtra:

2.1. inicijuoti ir plėtoti tarptautinį bendradarbiavimą su aukšto lygio meninę ir meninių tyrimų veiklą vykdančiomis užsienio organizacijomis ir menininkais;

2.2. sudaryti palankias sąlygas LMTA menininkų tarptautiškumui stiprinti;

2.3. stiprinti LMTA meno veiklos rezultatų sklaidą tarptautiniame kontekste.

3. Atvirumas ir skvarbumas Lietuvos ir Europos kultūros ir meno lauke:

3.1. dalyvauti šalies kultūros procesuose, formuojant kultūros, meno ir švietimo politiką;

3.2. užtikrinti tyrimais grindžiamų kultūros ir kūrybinių inovacijų plėtrą socialiniame kontekste, prisidedant prie visuomenės gerovės kūrimo;

3.3. sudaryti sąlygas naujomis žiniomis grįstų meno produktų ir paslaugų kūrimui bei sklaidai;

3.4. diegti auditorijų plėtros strategijas, orientuotas į įvairaus amžiaus ir socialinių grupių pritraukimą, naudojant inovatyvias kultūrinės komunikacijos priemones.

III SKYRIUS
STRATEGINIAI TIKSLAI, UŽDAVINIAI IR PRIEMONĖS

STRATEGINIS TIKSLAS	
UŽDAVINIAI	PRIEMONĖS
1. Tvari kūrybinės ir meninės veiklos plėtra	
1.1. Stiprinti akademinę lyderystę ir puoselėti kūrybinių veiklų išskirtinumą, telkiant meninius pajėgumus ir skatinant naujus talentus	1.1.1. Pritraukti ryškiausius menininkus, menininkus tyrėjus, skatinti jų bendradarbiavimą. 1.1.2. Kurti tarpdisciplininius projektus ir konkursus, kurie prisidėtų prie kūrybinių pajėgumų plėtros, pritrauktų naujų talentų ir skatintų inovacijas. 1.1.3. Kurti mentorystės ir talentų ugdymo programas. 1.1.4. Bendradarbiaujant su socialiniais partneriais, steigti skatinamąsias stipendijas jauniesiems menininkams. 1.1.5. Kurti stiprią viešinimo ir kultūrinės komunikacijos strategiją, remiantis LMTA išskirtinumu ir pasiekimais.
1.2. Sudaryti sąlygas menininkams ir menininkams tyrėjams rengti ir įgyvendinti nacionalinius ir tarptautinius meno ir meninių tyrimų projektus	1.2.1. Inicijuoti ir teikti paraiškas meno ir meninių tyrimų projektams įgyvendinti. 1.2.2. Suteikti reikiamą infrastruktūrą meno ir meninių tyrimų projektams, atstovaujantiems LMTA, įgyvendinti. 1.2.3. Padėti užmegzti ir plėtoti bendradarbiavimą su socialiniais partneriais įgyvendinant meno ir meninių tyrimų projektus.
1.3. Tobulinti menininkų skatinimo ir motyvavimo sistemą	1.3.1. Skatinti dėstytojus menininkus už konkursinių meno projektų inicijavimą ir įgyvendinimą. 1.3.2. Skatinti dėstytojus už kūrybinę meno veiklą prestižiniuose tarptautiniuose kontekstuose. 1.3.3. Efektyvinti administravimą visuose projektų įgyvendinimo etapuose.
1.4. Didinti meno doktorantūros ir podoktorantūros studijų patrauklumą, kurti įtraukią studijų ir tyrimų erdvę užsienio doktorantų stažuotėms ir tarptautiniams jaunųjų menininkų tyrėjų renginiams	1.4.1. Stiprinti doktorantūros studijų aplinkos tarptautiškumą. 1.4.2. Stiprinti tarpinstitucines partnerystes ir tinklaveiką, vykdant doktorantūros ir podoktorantūros studijas. 1.4.3. Bendradarbiauti su nacionaliniais ir užsienio partneriais rengiant tarptautinius jaunųjų menininkų tyrėjų renginius.
1.5. Skatinti socialiai ir ekologiškai atsakingą meno kūrybą	1.5.1. Didinti Akademijos bendruomenės supratimą apie socialiai ir

STRATEGINIS TIKSLAS	
UŽDAVINIAI	PRIEMONĖS
	ekologiškai atsakingą meno kūrybą organizuojant įvairius renginius (mokymus, seminarus, konferencijas). 1.5.2. Bendradarbiaujant su socialiniais partneriais, įsteigti premiją už socialiai ir ekologiškai atsakingą studentų meno iniciatyvą.
2. Tarptautiškumo plėtra	
2.1. Inicijuoti ir plėtoti tarptautinį bendradarbiavimą su aukšto lygio meninę ir meninių tyrimų veiklą vykdančiomis užsienio organizacijomis ir menininkais	2.1.1. Vykdyti bendrus meno ir meninių tyrimų projektus prestižiniuose tarptautiniuose kontekstuose. 2.1.2. Aktyviai dalyvauti ir siekti lyderystės tarptautiniuose meno ir meninių tyrimų tinkluose.
2.2. Sudaryti palankias sąlygas LMTA menininkų tarptautiškumui stiprinti	2.2.1. Suteikti informaciją ir dalykinę pagalbą visuose tarptautinių meno projektų įgyvendinimo etapuose. 2.2.2. Atsižvelgti į dėstytojo menininko tarptautinės veiklos rezultatus vertinant jo kvalifikaciją.
2.3. Stiprinti LMTA meno veiklos rezultatų sklaidą tarptautiniame kontekste	2.3.1. Aktyviai pristatyti LMTA meno veiklos ir meninių tyrimų rezultatus tarptautinėje erdvėje: simpoziumuose, konferencijose, tarptautinių tinklų renginiuose ir kt. 2.3.2. Skatinti dėstytojus menininkus ir menininkus tyrėjus skelbti informaciją apie savo meninę veiklą ir/ar meninių tyrimų rezultatus specializuotose interneto platformose ir duomenų bazėse. 2.3.3. Akademijoje rengti tarptautinius renginius, skirtus LMTA meno veiklai pristatyti.
3. Atvirumas ir skvarbumas Lietuvos ir Europos kultūros ir meno lauke	
3.1. Dalyvauti šalies kultūros procesuose, formuojant kultūros, meno ir švietimo politiką	3.1.1. Skatinti dėstytojus menininkus dalyvauti profesionaliojo meno, kultūros įstaigų, asociacijų veikloje, vykdyti ekspertinę veiklą. 3.1.2. Deleguoti ar rekomenduoti dėstytojus menininkus atstovauti kultūros lauko interesams įvairiuose kultūros, meno ir švietimo politikos kontekstuose.
3.2. Užtikrinti tyrimais grindžiamų kultūros ir kūrybinių inovacijų plėtrą socialiniame kontekste, prisidedant prie visuomenės gerovės kūrimo	3.2.1. Vystyti inovatyvius tarpdisciplininius meno ir tyrimų projektus, orientuotus į aktualius visuomenės iššūkius. 3.2.2. Kurti bendras iniciatyvas su socialiniais partneriais, integruojant meno

STRATEGINIS TIKSLAS	
UŽDAVINIAI	PRIEMONĖS
	ir meninių tyrimų rezultatus į visuomenės gerovę formuojančius sektorius.
3.3. Sudaryti sąlygas naujomis žiniomis grįstų meno produktų ir paslaugų kūrimui bei sklaidai	3.3.1. Užtikrinti infrastruktūrinę paramą menininkams, siekiantiems kurti inovatyvius meno produktus ir paslaugas. 3.3.2. Bendradarbiaujant su socialiniais partneriais, diegti paramos mechanizmus (rezidencijas, stipendijas ir pan.), skirtus naujomis žiniomis grįstų meno produktų kūrimui ir viešinimui nacionaliniu bei tarptautiniu mastu. 3.3.3. Reguliariai organizuoti viešinimo ir reprezentacijos renginius kultūros, verslo ir kūrybinių industrijų bendruomenėms, pristatant LMTA inovacijų potencialą ir sukurtus naujus meno produktus ir paslaugas.
3.4. Diegti auditorijų plėtros strategijas, orientuotas į įvairaus amžiaus ir socialinių grupių pritraukimą, naudojant inovatyvias kultūrinės komunikacijos priemones	3.4.1. Aktyviai bendradarbiauti su socialiniais partneriais regionuose, siekiant efektyviai formuoti profesionalios kultūros poreikį. 3.4.2. Plėsti socialinių partnerių tinklą, padėsiantį užtikrinti tvarią auditorijų plėtrą. 3.4.3. Reguliariai įgyvendinti įtraukias meno veiklos viešinimo kampanijas.

_____